



TIER1 TECHNOLOGY, S.A.
c/ Boabdil, 6, Edificio Vega del Rey, 7
Camas, Sevilla

Sevilla, 12 de mayo de 2022

Tier1 Technology, S.A. (en adelante "Tier1", la "Sociedad" o el "Emisor"), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, pone en conocimiento del mercado la siguiente

Otra Información Relevante

Tier1 ha firmado un contrato con el Grupo Mayoral para la implantación del software comerzzia en su red de tiendas. El proyecto comprende tanto las tiendas que el Grupo tiene en España como a su red en Portugal, Italia, Grecia, Rumanía, Polonia y México. El alcance contempla el despliegue y el mantenimiento anual de la solución en sus puntos de venta.

Con el acuerdo cerrado con Tier1, Mayoral ha decidido dar un paso más en la Transformación Digital de su negocio. En un segmento tan competitivo como la moda, comerzzia ayudará a Mayoral a optimizar la fidelización con sus clientes y optimizar la experiencia de compra en tienda física. El proyecto no solo incluye a tiendas de moda infantil sino a otras enseñas del Grupo como Boston o Hug&Clu especializadas en moda para hombre y mujer respectivamente.

El Grupo Mayoral fundado en 1941 en la provincia de Málaga, es un grupo de empresas dedicada al diseño, confección y distribución de ropa y calzado infantil. Hoy día es un referente en el sector de la moda española tanto a nivel nacional como internacional con una facturación de 325 millones de €, 1.500 empleados y más de 10.000 clientes repartidos por más de 100 países

comerzzia, software propiedad de la sociedad Comerzzia, filial del Grupo Tier1, es una plataforma para el comercio unificado que cubre todos los procesos de venta en el comercio, permitiendo a los retailers optimizar la experiencia de compra de sus clientes a través de los diferentes canales, generando un mayor engagement y aumento de ventas. Implantada en más de 20 países, cuenta con el reconocimiento de la consultora internacional Gartner que la ha referenciado en sus últimas cuatro ediciones de su Market Guide como solución para comercio unificado siendo la única referencia española entre las destacadas.

Con esta nueva alianza con el Grupo Mayoral, cuyo importe gira en torno al medio millón de euros, Tier1 continúa reforzando su posicionamiento en el sector Retail, siguiendo las líneas marcadas en su plan estratégico.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores. Quedamos a su disposición para cualquier aclaración que consideren oportuna.

Eduardo Fuentesal Ñudi
Presidente del Consejo de Administración