

Resultados acumulados a junio

Tier1 alcanza su máximo de ingresos en un semestre y supera el 50% de recurrencia

- Crecimiento del 32% en ventas de producto software en el sector estratégico del *retail*
- Mantenimiento de niveles mínimos de endeudamiento con posición financiera neta positiva
- Continuidad en la política de retribución al accionista
- Entrada en el mercado brasileño con la constitución en septiembre de *Comerzzia Brasil*

Sevilla, 27 de octubre de 2022 - Tier1 (Ticker BME Growth:TR1), empresa española tecnológica, líder en construcción e implantación de software y despliegue con mantenimiento de infraestructura TIC, registró unas cifras positivas en el primer semestre del ejercicio, según los resultados dados hoy a conocer.

Los ingresos alcanzaron los 8,7 M€, lo que supone un crecimiento del 5% respecto al mismo periodo de 2021 (8,3 M€), y un incremento acumulado del 88% sobre el primer semestre de 2019 (período prepandemia). La cifra de negocio representó un máximo histórico de la compañía en un semestre.

Cabe destacar los ingresos del área de producto software, que fueron de 3,7 millones, un 32% superiores respecto a los 2,8 M€ del mismo periodo del pasado año, y un 256% respecto a los niveles prepandemia (1S2019). La recurrencia de las ventas de esta área alcanza el 50%, soportados en contratos a medio y largo plazo fundamentalmente con empresas del sector *retail*. Por otra parte, se mantiene los ingresos de la línea de negocio de despliegue y mantenimiento de infraestructuras IT.

Respecto a la venta por sectores, hay crecimiento en todos los segmentos del sector privado (+18%). De forma segmentada, un 14% en el área de comercio y distribución, prioridad estratégica de la compañía que representa dos terceras partes de las ventas.

Cabe destacar también la reciente constitución, el pasado septiembre, de la sociedad *Comerzzia Brasil*, junto a la empresa Seidor Retail Brasil, que facilitará la venta e implantación de la solución para el comercio unificado de *comerzzia* en todo el territorio del país sudamericano.

A nivel de beneficio operativo, el EBITDA del periodo es de 1,1 M€ frente a los 1,3M€ que en 2021, y más del doble del período prepandemia (0,5M€). El margen de EBITDA se sitúa en el 12,6% (23,5% para el área de producto software).

Las cifras del semestre ponen asimismo de manifiesto el balance sólido y solvente de Tier1. Los activos corrientes representan el 72% del activo total y el patrimonio neto, en términos de solvencia, se sitúa en los 5,7 millones de euros, un 44% del activo total. El total de la deuda a largo plazo se sitúa en 1,6 millones de euros la mayor parte de la cual está emitida por organismos públicos en condiciones muy favorables (largo plazo sin intereses). La posición de tesorería al cierre de junio se sitúa en 2,3M€, resultando una posición financiera neta positiva.



Comunicado de prensa

En palabras de Francisco Javier Rubio, CEO de Tier1: *“Los resultados del primer semestre muestran la adecuada ejecución de nuestro plan de negocio, destacando el buen comportamiento de las ventas de producto software en los sectores de comercio y distribución, palancas estratégicas de expansión de la compañía. Todo ello, junto con el mantenimiento de un nivel mínimo de endeudamiento y la continuación de la política de retribución al accionista nos sitúa, una vez más, en una posición muy favorable en la generación de valor para nuestros accionistas”.*

Sobre Grupo Tier1

Con más de 25 años de experiencia en el sector de las tecnologías, Tier1 es un grupo empresarial con sede en Sevilla y presencia propia en todo el territorio nacional. Destaca su foco en el sector Retail, el cual representa más del 60% de su negocio, especializado en aportar soluciones que potencien la venta del comercio, apoyado en el valor de la marca *comerzzia*.

Actualmente posee tres líneas de actividad: la construcción e implantación de software, servicios IT en cuanto a despliegue y mantenimiento y servicios Praas. Con más de 1000 clientes y más de 200 empleados, cotiza en BME Growth desde junio de 2018, el mercado español de capitales especializado en pymes en fase de crecimiento.

Tier1 tiene presencia internacional y cuenta en su cartera actual con clientes de Europa, Estados Unidos, Latam, Emiratos Árabes y Asia.

Para más información:

Medios de Comunicación

IR Capital Comunicación – Carlos Cernuda

carlos@ircapital.es
Tel - 649412222

Marketing y Comunicación Tier1

marketing@tier1.es
www.tier1.es

Relación con Inversores y Accionistas

ir@tier1.es
<https://www.tier1.es/portal/accionistas-e-inversores>