

La tecnológica Tier1 aumenta sus ventas en 2022 hasta los 18,3 millones

- *La línea de Producto Software crece un 29%*
- *Los ingresos recurrentes superan el 50% de la cifra de negocio.*
- *Mejora del mix de ventas y de la calidad del EBITDA.*
- *Se mantiene la solidez del balance, con elevada liquidez y bajo nivel de endeudamiento.*

Sevilla, 19 de abril de 2023.- Tier1 (Ticker BME Growth:TR1), empresa española tecnológica, líder en construcción e implantación de software y despliegue con mantenimiento de infraestructura TIC, aumentó sus ventas en 2022 hasta los 18,3 millones de euros, un 7,1 % más. Con respecto al año prepandemia, el crecimiento es de un 83%, según los resultados dados hoy a conocer.

Las cifras muestran la mejora en la composición de los ingresos, con un aumento del peso del área de software hasta el 42% frente al 35% de ejercicio 2021, con un crecimiento del sector retail del 17%. Ambos indicadores ponen de manifiesto el buen hacer de la compañía en relación con el cumplimiento de su plan estratégico, donde las actividades de software para retail cada vez tienen más peso. Así mismo los ingresos recurrentes alcanzan más del 50% del volumen de negocio anual, habiendo experimentado una subida del 26% sobre 2021 y del 74% sobre 2020.

En cuanto al volumen de ingresos también destaca el crecimiento del área de software con un incremento del 29% sobre 2021 y de un 127% respecto al nivel de prepandemia.

La firma terminó el año pasado con un EBITDA de 1,9 millones de euros, un 10,4% sobre la cifra de negocio, frente a los 2,2 millones de 2021. Destaca la mejora de la calidad en la composición del EBITDA del Grupo, siendo el de Producto Software el 29% sobre la cifra de negocio de esta línea. Sin embargo, la contratación de grandes proyectos de Infraestructura por parte de importantes cadenas del sector retail, ha penalizado el EBITDA a corto plazo en este segmento del negocio.

En palabras de Francisco Javier Rubio, CEO de Tier1: *“el importante aumento de las ventas, fundamentalmente en productos software en el sector retail supone la consolidación de nuestro modelo de negocio. Somos expertos en retail y eso nos está facilitando una creciente presencia en los procesos de contratación de grandes cadenas del sector”*.

Los Estados Financieros publicados muestran unos activos corrientes y un patrimonio neto que representan el 73% y el 46% del activo total respectivamente. Estas cifras reflejan que la compañía sevillana sigue manteniendo un balance sólido y solvente, con una elevada liquidez y bajo nivel de endeudamiento.



Sobre

Comunicado de prensa

Grupo Tier1

Con 30 años de experiencia en el sector de las tecnologías, Tier1 es un grupo empresarial con sede en Sevilla y presencia propia en todo el territorio nacional. Destaca su foco en el sector Retail, el cual representa más del 60% de su negocio, especializado en aportar soluciones que potencien la venta del comercio, apoyado en el valor de la marca comerzzia.

Actualmente posee tres líneas de actividad: la construcción e implantación de software, servicios IT en cuanto a despliegue y mantenimiento y servicios Praas. Con más de 1000 clientes y más de 300 empleados, cotiza en BME Growth desde junio de 2018, el mercado español de capitales especializado en pymes en fase de crecimiento.

Tier1 tiene presencia internacional y cuenta en su cartera actual con clientes de Europa, Estados Unidos, Latam, Emiratos Árabes y Asia.

Para más información:

Medios de Comunicación

IR Capital Comunicación – Carlos Cernuda

carlos@ircapital.es

Tel - 649412222

Marketing y Comunicación Tier1

marketing@tier1.es

www.tier1.es

Relación con Inversores y Accionistas

ir@tier1.es

<https://www.tier1.es/portal/accionistas-e-inversores>