**comerzzia refuerza su presencia en Italia con la incorporación de Retex como nuevo Gold Certified Partner**

comerzzia, líder en soluciones para el comercio unificado, anuncia su crecimiento y expansión en el mercado italiano a través de una nueva y estratégica alianza con Retex SpA, con sede en Milán, Italia. Esta colaboración marca un hito importante en el fortalecimiento de la implantación de comerzzia en el mercado europeo y más allá, potenciada por la presencia global de Retex, especialmente en China.

Retex es reconocida por su enfoque innovador en el sector retail, ofreciendo un amplio abanico de servicios y soluciones in-store, además de marketing y comunicación, diseño de experiencias de usuario y desarrollo de estrategias en marketplaces. Su profundo entendimiento del mercado y su enfoque en la creación de experiencias memorables a través de múltiples canales la convierten en el partner ideal para impulsar la visión customer-centric de comerzzia en el mercado retail food de Italia.

Luca Venturoli, Managing Partner - Consumer Retail & Food Service de Retex, ha expresado su entusiasmo por esta alianza: "Unirnos como gold certified partner de comerzzia es un paso adelante en nuestra misión de redefinir el significado del retail. Estamos emocionados por las oportunidades que esta alianza nos brinda impulsando aún más la omnicanalidad en el retail".

Javier Rubio, CEO y Fundador de comerzzia, ha destacado la importancia de esta incorporación de Retex a la red de partners: "La incorporación de Retex como nuestro partner en Italia no solo refuerza nuestra presencia en Europa, sino que también abre puertas hacia mercados internacionales como China. Estamos convencidos de que esta colaboración nos permitirá ofrecer soluciones de comercio unificado que mejoren significativamente la experiencia del consumidor en Italia".

Esta alianza permitirá a comerzzia desplegar su solución en un significativo número de puntos de venta en Italia, un país con aproximadamente 28.865 negocios de supermercados y tiendas de alimentación[\*](https://www.ibisworld.com/italy/industry-statistics/supermarkets-grocery-stores/2915/). Retex, con clientes de renombre a nivel internacional del retail y la distribución como Lavazza, Barilla, Aperol 1919, Carrefour, coop o Dimar, entre otros, aporta un gran expertise al retailer italiano, mientras que comerzzia, desarrollada de forma nativa para el comercio unificado, ayuda al retailer a incrementar sus ventas al menor coste, gracias a la modularidad e integrabilidad de una solución robusta y especializada. Además, comerzzia comparte su código fuente con partners y clientes, garantizando una total autonomía para personalizar la solución.

Esta unión se alinea también con la visión de futuro de ambas empresas, donde la omnicanalidad, el conocimiento de los hábitos de compra del cliente, la fidelización y la movilidad en tienda son fundamentales para el éxito en el retail moderno. Además, al ser una solución multidioma y con un módulo de adaptación fiscal, comerzzia ya está preparada para satisfacer las necesidades del mercado italiano y expandirse internacionalmente.

**Acerca de Retex**

Retex es la empresa de MarTech que promueve y acelera las conexiones entre las marcas y los stakeholders, brindando apoyo a las empresas en la transición hacia un nuevo significado de retail. Lo hace a través de un enfoque de diseño basado en una combinación de innovación, tecnología, inteligencia de datos y automatización, creatividad, consultoría, marketing y comunicación. Retex ofrece servicios y soluciones integradas para la industria del retail, abarcando diversos mercados, incluyendo el retail de Consumo, Alimentos y Bebidas, Moda y Lujo, Directo al Consumidor, así como una amplia experiencia en el mercado chino y en la industria de Salud y Farmacéutica.

Fundada en 2010, con sede en Milán, Retex opera a través de 12 sucursales en Italia, Barcelona, Londres y Shanghái. Colabora con cerca de 600 profesionales de 32 naciones diferentes.

En constante crecimiento desde su creación, Retex cerró el año 2022 con 91 millones de euros en ingresos y 9.4 millones en EBITDA. www.retexspa.com

**Acerca de comerzzia**

Comerzzia, fundada en 2009 como parte del grupo empresarial Tier1, es un fabricante de software de ventas para retail con soluciones desplegadas en más de 60 países a través de su red de partners, con más de 45.000 POS activos, siendo líderes en puntos de venta en la Península Ibérica.

Su plataforma modular permite a los retailers optimizar las experiencias de compra de sus clientes a través de múltiples puntos de contacto de manera consistente, unificada y sin fisuras, generando mayores ventas y fidelización. Es una solución versátil dirigida tanto a retailers food como especialistas que, además de garantizar el menor TCO del mercado, está enfocada en lograr integraciones más sencillas y menos costosas, gracias a su potente API REST.

Comerzzia ofrece una tecnología de presente y futuro que pone al cliente en el centro de la estrategia para crear la mejor experiencia de compra. Además, está posicionada a nivel mundial y ha sido referenciada en las guías de Gartner, desde 2016 hasta la actualidad, como una de las soluciones de comercio unificado más competitivas del mercado a nivel mundial, con altas capacidades en POS, Clienteling, SIM y OMS.

**Para más información, puede contactar con:**

[marketing@comerzzia.com](mailto:marketing@comerzzia.com)

+34 697 47 07 70